

DX宣言書

株式会社西日本新聞メディアラボ

代表取締役 高橋 正則

宣言日：2023年5月17日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

わたしたちは新しいコミュニケーションを創造するメディアクリエイターです。
クライアントに「感動」されるソリューションを
生活者に「共感」されるコンテンツを
社会に「信頼」される企業活動を追求します。

DXによって目指す経営ビジョン

創業以来積み上げてきたデジタル分野の制作能力に加え、デジタルプロモーションからデータ分析・活用まで、デジタルマーケティングをワンストップで提案・実践することで、顧客の課題を解決できる企業を目指します。

DXによって目指す経営方針

企業の「売る」「知ってもらう」という要望に対し、社内に整備された各部署がワンストップで課題解決に取り組み、デジタルを活用したマーケティングの実践を行う。

- ① デジタルマーケティング
各種Web広告、SNS戦略により、集客を行う
- ② Webマーケティング
ターゲットに向けて最適化されたクリエイティブを構築
- ③ 映像マーケティング
動画を活用したクリエイティブを構築
広告効果の増幅
- ④ コンテンツマーケティング
Web集客に特化したライティングを行う
- ⑤ データマーケティング
潜在顧客から常連顧客まで、ビッグデータを活用した分析・活用を実行する