

DX宣言書

株式会社消費者工学研究所
代表取締役社長 入江 敦史
宣言日：2023年10月1日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

実務重視の歩みで今まで培った実績と経験を活かし、不確かなお客様のニーズの具体化実現を考案時点からパートナーとなってサポート。制作や運営といった実務現場の業務まで一貫対応します。

DXによって目指す経営ビジョン

DXによりクライアント企業のコンプライアンス面の不安を払拭し、より安全で安定的なサービス提供を助長し、実務重視で見据えて来た、きめ細やかなニーズ実現を実際出来る稀な存在かつ、今後の少子高齢化社会に対応し、「考えて、動ける」企業として確立。クライアントの事業部ごと機能移管も可能にする体制を構築する。

DXによって目指す経営方針

時代に沿いながら、逆行する顧客重視の日本的企業の構築。

- ・内外を問わず、深掘り型のゼネラリストの発掘と定着化(社員・アライアンスメンバー問わず)
- ※深掘り型のゼネラリスト・・・スペシャリティを持ちながら、広範囲に見識を持つ方
- ・現行通り、大手企業中心に幅広のワンストップ企業を続ける
- ・DXによって、それら人材・クライアントが安定的に存在できるように努める
- ・DXによって、デジタルを活用した「働き方」を増進していく(場所・時間にとらわれない成果型報酬体系を目指す)
- ・DXによって、デジタルを活用した「企業情報/サービス発信」を増進していく
- ・AI技術の率先的活用(クライアント提案を前提にした、業態にマッチした活用の方策作り)