

DX宣言書

中京広告株式会社
代表取締役 向井 唯
宣言日：2022年4月1日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

Make Advance

広告をつくることは、先へ進むことである

DXによって目指す経営ビジョン

自らが先んじてDXを体現し、そこから得る最新の知識やスキルをクライアントの広告・マーケティングへの貢献に活かし、洗練された社会への変革の役割を担う。

DXによって目指す経営方針

対内業務: デジタルツールの活用による効率とスピードのアップで、個々の人材の能力がクライアントに対するサービスに集中できる体制をつくる。(経理、労務管理など)

対外業務: 広告・マーケティングの依頼にデジタル技術を最大限に活用することで、クライアントにとって重要な役割を担い、有益を安定的に増やしていく。

社会: デジタルの知識やスキルで、今ないアイデアとサービスの提供へ挑戦し、社会で必要とされる存在となる。