DX宣言書

アンリュウデザイン有限会社

宣言日: 2023年3月17日

更新日: 2025年4月30日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

楽しく働く。仕事も自分も成長する。

DXによって目指す経営ビジョン

DX化による【顧客満足度の向上】を主軸に考え、顧客の信頼・安心を獲得する【情報管理における安全対策への徹底】、従業員個々の業務効率を改善していく【働き方改革】それに伴った創造的な分野への挑戦【サービス内容の拡充】を行っていく。

DXによって目指す経営方針

1.商品(=クライアントに納品する成果物)

時代・顧客のニーズをキャッチした高品質かつオリジナリティのあるデザインを提供する

2.顧客(=クライアント)

個々の顧客に応じた最適なツールを使った円滑なコミュニケーションの提供・スタッフ　業務の効率を向上させて余計な負荷を減らし、より創造的な分野にリソースを使えるようにする。また、コミュニケーションを通じて技術と表現力と知見のシェアを行っていく。

3.会社

DXの導入によって、それまでのやり方に固執せずに「ワークフローをより効率的・創造的に改善出来ないか」という発想が根付いた文化の企業を目指す。また会社として情報管理を徹底し取引先への信頼獲得を行っていく。

4.社会

地域

DXを推進する事により、日本の社会の中でも新しい働き方を率先して提示できる企業となる

仕事

他業種との協業、新規顧客の開拓をDXを通じて発展させていく。

働き方

DXにより社員が今よりも、どこよりも働きやすい環境づくりを行っていく。