

DX宣言書

株式会社インターラプト
代表取締役 高橋 健寛
宣言日：2022年4月1日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

“マーケティングに技術力をプラス

只今のマーケティングは、どんなに進化しても人の手によって運用されています。例えば、Web広告のGoogle AdsやYahoo広告など、共通の広告配信プラットフォームにより自動で広告配信ができるようになっても、広告クリエイティブの摩耗や、訴求ワードの変更運用など、まだまだ人の手を必要としている部分が多くあります。

技術のチカラでマーケティング領域を支える。

マーケティングに技術が入り込めていない領域は非常に多くあります。弊社は、これまで拾うことができなかった、お客様の「欲しいな」という気持ちを、ひとつでも多く技術のチカラで広っていくことを目指しています。

ニューノーマルに対応したマーケティングを追い求める。

withコロナ時代、働き方も大きく変わり、お客様が自宅勤務しており会社に電話をかけても直接繋がらないなどの問題が出ています。店舗でも、街を歩く人が減っているため、新しいお店が出来ていることに気づきにくくなりました。そういった課題を技術のチカラで解決していきます。”

DXによって目指す経営ビジョン

“人々の心と暮らしを豊かにするために、DXにより社会とお客様の変化に応じた新しい顧客体験を提供する。”

DXによって目指す経営方針

商品：時代の変化に合わせた必要な商品・サービスを提供し続ける

顧客：お客様とずっとつながれる関係づくりを目指す

社員：DXにより変革する自社や社会に対応できる人材を育成する

会社：常にイノベーションを起こし、進化し続ける

社会：地域や業界において、なくてはならない存在となる