# 20251201 DX宣言書

株式会社モフ

代表取締役 荒川　健司

宣言日：2021年6月1日

▼ 変更日：2025年12月1日

経営理念、経営ビジョン、経営方針を刷新

🗣️ 当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念
DXによって目指す経営ビジョン
DXによって目指す経営方針

## 経営理念

**「何を作るかよりも、誰と作るか」**

どんな時代でも、変わらず大切にしていることがあります。

それは、お客様と共に考える「プロセス」です。

プロジェクトには、実現したいビジョンもあれば、乗り越えるべき条件や状況もあります。

私たちはそれらを率直に共有し合い、同じ方向を見ながら最大の成果を生み出すために、

お客様と「協働」する関係を築いています。

それは単に「寄り添う」ことではありません。

課題の本質をともに見極め、最適な形を探し、時には意見を交わしながら、最良の答えを導く。

その積み重ねが、信頼と成果を両立させるデザインを生み出します。

だからこそ、私たちはこう考えます。

**「何を作るかよりも、誰と作るか」――それが、私たちのデザインの原点です。**

## DXによって目指す経営ビジョン

私たちは、誰と作るかを大切にし、

お客様と長く続くパートナー関係を築くことを目指しています。

そのためにDXを"効率化のため"だけではなく、

**人と向き合い、クリエイティブに集中するための時間と余白を生む仕組み**として位置づけます。

## DXによって目指す経営方針

私たちにとってDXは、

- お客様との関係性を深め
- 社員の学びと成長を支え
- 社会にデザインの価値を広げる

この3つをつなぐ、未来づくりの基盤です。

**お客様に対して「長く続くパートナー関係」を支える**

- これまで携わってきたお客様の価値観・好み・反応を蓄積し、ナレッジ化
- 誰が担当しても同じ品質で提案できる仕組みを整備
- 提案品質の再現性を上げ、「また一緒に仕事がしたい」と思われる存在へ

**社員に対して「学び続け、成長し続けられる会社」をつくる**

- これまで制作してきたデザインのノウハウや型を整理・共有し、暗黙知を形式知へ
- 単純作業を整理し、人とクリエイティブに向き合う時間を創出
- 働きやすさと、クリエイティブしやすさを両立させる仕組みづくり

**社会に対して「デザインの価値を開き、共創できる場」をつくる**

- デザインナレッジを活かした外部との協働
- クリエイティブの力を広げ、より良い社会づくりに貢献
- デジタルを活かし、業界の領域を超えて“デザインの可能性”を共有する